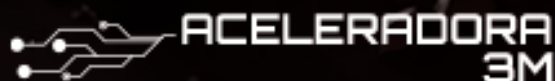


BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY



COMO **PLANEJAR** UMA

BLACK FRIDAY

LUCRATIVA NO E-COMMERCE

BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY

Do CEO da 3M

“A Black Friday não é sobre fazer barulho, é sobre gastar MENOS e vender MAIS. Este guia traz a mesma estrutura que usamos internamente com nossos parceiros, donos de ecommerces reais, que vendem de verdade. Se você quer mais do que tráfego: quer resultado com visão estratégica, bem-vindo ao plano da *Aceleradora 3M*.”

Quem é a *Aceleradora 3M*

A *Aceleradora 3M* não é uma agência.

É uma operação de performance estratégica criada para fazer ecommerces venderem com inteligência, controle e lucro real.

Fundada em 2018 por Henrique Rodrigues Guedes, estrategista digital com atuação direta em grandes operações nacionais, a 3M nasceu com uma filosofia clara:

3M significa Menos é Mais no Marketing.

Menos achismo. Menos desperdício. Mais foco. Mais resultado.

Ao longo dos anos, consolidamos um método próprio que une planejamento de crescimento (Growth), gestão avançada de tráfego (ADS) e estratégias de relacionamento (CRM) — tudo com uma visão de negócio, não só de campanha.

“Nosso trabalho é construir operações de venda, não só campanhas de mídia. O tráfego é só uma das engrenagens. A máquina precisa ser montada com estratégia.”

— Henrique Rodrigues, CEO da *Aceleradora 3M*

Atuamos de forma imersiva no negócio de cada cliente, com acompanhamento diário e gestão orientada por dados. E não é discurso: só em 2025, com um grupo seletivo de apenas 12 e-commerces, já geramos mais de R\$ 18 milhões em faturamento.

Nossos clientes não nos contratam para “fazer tráfego”.

Eles nos escolhem para construir um plano de crescimento que envolva oferta, funil, mídia, conversão e retenção — tudo conectado.

Nossa Fórmula de Performance

Growth

Diagnóstico, metas por canal, funis e ofertas.

ADS

Tráfego qualificado, criativos validadores e escala com contingência

CRM

Fluxos inteligentes de WhatsApp, e-mail e recompra (LTV)

“Aceleramos ecommerces que já estão no jogo — mas ainda não têm o plano certo pra escalar com margem.”

Nossa Entrega é Resultado

- +50 e-commerces atendidos desde 2018
- +R\$ 18 milhões gerados em vendas só em 2025
- +5 anos de atuação com clientes em todo o Brasil
- Time sênior e acompanhamento direto com gestor de performance

Quer um resultado de verdade na Black Friday?

Este guia é baseado no mesmo plano de execução que usamos com nossos parceiros reais — aqueles que venderam de R\$ 40 mil a múltiplos 6 dígitos em novembro.

E agora, você também pode aplicar esse método.

O PLANEJAMENTO COMEÇA AGORA

Por que os **vencedores** da Black Friday
começam 3 meses antes?

Na Aceleradora 3M, os clientes que performam de verdade na Black Friday são os que planejam com antecedência estratégica.

“Vender não é sorte. É método.”

Em julho e agosto, já estamos desenhando os pilares da campanha, testando criativos e preparando a estrutura de mídia.

Deixar pra “apertar o botão” em novembro é sinônimo de desperdício e estresse.

PLANEJAMENTO - PLANEJAMENTO - PLANEJAMENTO - PLANEJAMENTO - PLANEJAMENTO - PLANEJAMENTO

01 Defina metas realistas por canal

- Quanto quer faturar?
- Qual a verba disponível?
- Qual seu ticket médio e margem líquida?
- Onde está o maior potencial: Google, Meta, WhatsApp?

Insight da 3M:

Nossos planos começam com uma planilha de previsão de ROAS e CAC por canal. Lucro vem do controle.

02 Faça uma auditoria interna completa

- Site está rápido? Checkout estável?
- Estoque suficiente para as campanhas?
- Políticas de frete e entrega otimizadas?
- Ferramentas de automação funcionando?

03 Monte a régua de ofertas

- Use margem, giro e posicionamento para construir níveis de oferta:

TIPO DE PRODUTO	TIPO DE OFERTA	ESTRATÉGIA
ALTA MARGEM	DESCONTO DIRETO	OFERTA BOMBA
GIRO MÉDIO	COMBO / KIT	LEVE 3, PAGUE 2
BAIXO GIRO	BRINDE / BÔNUS	GATILHO EXTRA

CALENDÁRIO **TÁTICO** DA BLACK FRIDAY

01 Agosto: Planejamento e Diagnóstico

- Projeções de verba, ROAS e ticket
- Criação de ofertas e plano por categoria
- Setup de contingência: contas backup, estrutura paralela

02 Setembro: Captação e Pré-aquecimento

- Rodar iscas: sorteios, lista VIP, cupons, lead ads
- Implementar automações no CRM: fluxos de e-mail e WhatsApp
- Início de campanhas com verba de teste

03 Outubro: Validação e Aquecimento

- Teste de criativos, públicos, ofertas e canais
- Pré-venda para lista VIP
- Segmentação da base (engajados, dormindo, novos leads)

04 Novembro: Execução e Escala

- Orçamento escalonado com base em performance
- Remarketing em tempo real
- Atendimento acelerado e recuperação de carrinho no WhatsApp
- Pós-venda com foco em recompra

Capítulo 03

CAMPANHAS QUE FUNCIONAM NA PRÁTICA

Top 5 campanhas *validadas* pela 3M:

Lista VIP com antecipação de oferta exclusiva

Campanha de Kit / Combo para aumentar ticket médio

Última Chance com escassez real

Desconto progressivo: quanto mais compra, maior o desconto

Campanha de Recompra Pós-Black (28 a 30/11)

MÍDIA, CRM E ATENDIMENTO INTEGRADOS

FUNÇÃO	FERRAMENTA	RESPONSÁVEL
TRÁFEGO PAGO	META, GOOGLE	GESTOR DE ADS
CRM	E-MAIL, WHATSAPP, SMS	AUTOMAÇÃO
CONVERSÃO	CRO, PÁGINA, CHECKOUT	DESIGNER
ATENDIMENTO	WHATSAPP	COMERCIAL / SUPORTE

Insight da 3M:

“O cliente não vê canal. Ele vê marca. Orquestrar isso é o segredo do lucro.”

Capítulo 04

CHECKLIST FINAL DE EXECUÇÃO

Para garantir uma Black Friday lucrativa e sem imprevistos, utilizamos na Aceleradora 3M um checklist validado em operações reais com faturamentos de múltiplos 6 dígitos.

Aqui está o roteiro que aplicamos com nossos parceiros:

CHECKLIST PROFISSIONAL 3M
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
TRÁFEGO PAGO
E-COMMERCE E CONVERSÃO
CRM E AUTOMAÇÃO
EQUIPE E ATENDIMENTO
MONITORAMENTO E PERFORMANCE

Parabéns por chegar até aqui — isso já mostra que você leva seu negócio a sério e está pronto para dar o próximo passo. Agora imagine aplicar todas essas estratégias com um time que já ajudou e-commerces a faturarem mais de R\$18 milhões só em 2025.

Na Aceleradora 3M, não somos uma agência comum. Somos o seu braço estratégico, construindo operações de crescimento com foco total em resultado, margem e escala. Cuidamos de cada detalhe para que você possa focar no que importa: vender mais e lucrar mais.

Sem planos de fidelidade. Sem multas contratuais. Você fica com a gente porque vê resultado e gosta de como trabalhamos.

CLIQUE AQUI E FALE COM UM ESTRATEGISTA 3M